

Centro Dental Cruz De Piedra

Zona: San Cristóbal de La Laguna, Tenerife · Web analizada: cdcruzdepiedra.com

Fecha del análisis: 26 de agosto de 2026 · Realizada por: Luigi — asiquedatuweb.com

● Puntuación global: 3/10 — Necesita renovación urgente

Esta auditoría evalúa 5 aspectos clave que determinan si una web capta pacientes o los pierde antes del primer contacto. La puntuación se basa en criterios de diseño, conversión y visibilidad aplicados a negocios locales del sector.

1. Diseño y primera impresión

● Deficiente

La web usa una plantilla de hace más de una década: fondo con textura de papel gris, un banner superior con letras superpuestas tipo collage ("caries", "diente", "pasta") y bloques de color plano sin coherencia visual. No transmite la calidad real de una clínica con más de 15 años y reseñas de 4,7 estrellas — un paciente que compare esta web con la valoración real de Google va a desconfiar antes de leer una sola línea.

2. Confianza y equipo humano

● Mejorable

La sección "Quiénes somos" sí incluye las credenciales reales de la doctora (licenciada por la Universidad de Granada, postgrado en Santiago de Compostela) — un buen argumento de autoridad. Pero se ilustra con un icono 3D genérico de clipart, y la única foto real de la doctora en la clínica está enterrada varios scrolls más abajo, casi invisible. El material de confianza existe, pero está mal aprovechado.

3. SEO y visibilidad en Google

● Mejorable

La ficha de Google Maps tiene una valoración muy sólida (4,7★) con reseñas que destacan el trato y la profesionalidad — un activo de peso que la web no explota en absoluto: no hay ningún testimonio ni mención a esa valoración dentro del sitio. Además, la versión con "https://" del dominio da error de certificado, y solo carga correctamente la versión sin cifrar ("http://") — Google penaliza activamente los sitios sin HTTPS funcional en el posicionamiento.

4. Experiencia de usuario y estructura

● Mejorable

El horario de atención está bien explicado por días, y la información de contacto es clara. Pero el pie de página muestra un enlace público de "Iniciar sesión" al gestor de contenidos, lo cual no debería ser visible para un visitante normal, y da una imagen de sitio sin mantenimiento reciente.

5. Captación de contacto

● Deficiente

No existe ningún botón de WhatsApp en toda la web — el único canal aparte del teléfono es un formulario de contacto y un botón para "Twittear esta página", una red que apenas aporta valor a un negocio local. No hay ninguna forma de que un paciente reciba una idea de precio o dé el primer paso sin llamar por teléfono en horario de clínica.

¿Quieres ver cómo quedaría tu web cerrando estos puntos?

He preparado una demo real, ya funcionando, con diseño, textos y estructura pensados específicamente para Centro Dental Cruz De Piedra. Puedes verla ahora mismo, sin compromiso.

Luigi · asiquedatuweb.com · +34 693 702 475

Auditoría orientativa elaborada a partir de la revisión visual y funcional de la web pública del negocio. No sustituye un análisis técnico exhaustivo (velocidad de servidor, código fuente, analítica de tráfico real).